2019

ACHETER RESPONSABLE GRAND EST

2019

Acheter responsable Grand Est

cress

Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire Grand Est

SOMMAIRE

1 PERSONNES RESSOURCES 3

EQUIPE SALARIEE 3
COMITE DE PILOTAGE 3
LE PARTENARIAT AVEC LA CCA 3
UNE REFLEXION GLOBALE AU NATIONAL 3

2 LE PORTAIL INTERNET 4

UN SITE GRAND EST 4
DES MISES A JOUR REGULIERES 4
LA NEWSLETTER 4

3 RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES / MISES EN RELATION 5

LES ESSPRESSO 5
SALON ET CONVENTION D'AFFAIRES 6
LES RESEAUX DES FACILITATEURS 6
MISE EN ŒUVRE DE LA CLAUSE 7
SENSIBILISATION A L'ACHAT RESPONSABLE 7

4 LES ACTIONS A DESTINATION DU GRAND PUBLIC 8

L'UNITE TRANSVERSALE COMMERCE EQUITABLE 8
LES MARCHES DE NOEL 8
CONSTRUCTION DE LA VITRINE DE L'ESS DE KALEIDOSCOOP 11

1_ PERSONNES RESSOURCES

EQUIPE SALARIEE

En 2019, cinq chargées de missions étaient mobilisées pour développer la mission Acheter Responsable Grand Est, réparties sur les trois antennes de la CRESS Grand Est :

- Chafiaà et Justine basées à Reims,
- Laingo basée à Metz,
- Agathe et Julie basées à Strasbourg.

De novembre 2018 à juillet 2019, un stagiaire en alternance a rejoint l'équipe salariée, Tristan étudiant en licence professionnelle Gestion des Organisations de l'Economie Sociale et Solidaire, à Reims.
Depuis juillet, Arnaud en lien avec la direction est animateur du pôle développement d'affaires.

COMITE DE PILOTAGE

Les grandes orientations de l'action Acheter Responsable Grand Est sont prises au sein d'un Comité de pilotage composé, de la CRESS Grand Est, des financeurs (Direccte, Conseil régional, les Conseils départementaux de la Meuse, de la Meurthe-et-Moselle et de la Moselle) et des réseaux du Grand Est de l'IAE (IAE Grand Est, Chantier Ecole), du champ du handicap (l'UNEA) et d'acteurs locaux (Chambre de consommation d'Alsace).

Deux comités de pilotage ont eu lieu le 5 avril 2019 et le 3 octobre 2019. Les comptes rendus de réunion sont rédigés et partagés à la suite des comités de pilotage.

LE PARTENARIAT AVEC LA CCA

La CRESS travaille en étroite collaboration avec la Chambre de Consommation d'Alsace (CCA) depuis 2013. En 2019, une convention de partenariat a été passée entre la CRESS et la CCA.

UNE REFLEXION GLOBALE AU NATIONAL

Les chargées de mission travaillant sur le développement d'affaires participent régulièrement aux séminaires et aux webinaire, organisés par le Conseil National des CRESS. Deux séminaires ont eu lieu en 2019 sur le thème du développement d'affaires.

De plus, il y a des échanges réguliers avec le responsable développement économique au CNCRESS Fabrice Combet et les autres chargé.e.s de mission des autres CRESS de France.

2_ LE PORTAIL INTERNET

UN SITE GRAND EST

Le portail de redirection a évolué entre 2017 et 2018 vers une plateforme web Grand Est, depuis janvier.

Le site acheter-responsable-grandest.com référence 362 entreprises de l'ESS, propose des actualités sur l'Achat Responsable et des informations sur l'ESS plus globalement.

DES MISES A JOUR REGULIERES

Le contenu du site est régulièrement mis à jour :

- La liste des facilitateurs Grand Est a été intégrée au site
- Les informations sur la commande publique socialement responsable sont à jour
- L'illustration des autres pages du site a été retravaillée pour le rendre plus attractif
- L'annuaire a été retravaillé

Concernant l'annuaire, en 2019, 87 fiches ont été mises à jour par le biais de phoning et d'envoi d'email.

De plus, nous avons travaillé avec notre prestataire pour repenser les fiches entreprises et rendre plus lisible l'offre commerciale des entreprises référencées. Ce travail sur la mise à jour de la plateforme web Acheter Responsable est mené conjointement avec IAE Grand Est qui va lancer un site internet référençant toutes les SIAE de Lorraine et Champagne-Ardenne (précisant leur offre d'insertion).

Les chargées de mission ont également rencontré d'autres têtes de réseau régionales afin de nouer des partenariats, Chantier Ecole et l'URSIEA afin de présenter l'outil web Acheter Responsable et de voir comment il est possible de les associer dans la mise à jour du site internet. L'UNEA a également été mise dans la boucle.

LA NEWSLETTER

Une newsletter mensuelle, soit 12 newsletters à l'année, est envoyée aux entreprises référencées sur le site internet, en plus des mailings habituels. Le taux d'ouverture moyen est de 30% sur l'année.

3_ RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES / MISES EN RELATION

LES ESSPRESSO

L'objectif des rendez-vous d'affaires ESSpresso est de faciliter les rencontres, des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire avec des acheteurs publics et privés qui sont dans une démarche d'achat responsable. Ces rendez-vous se font dans un esprit convivial autour d'un petit déjeuner.

En 2019, 4 ESSpresso ont eu lieu en Grand Est :

- Lérouville (55), le 26 avril au chantier d'insertion « Les compagnons du Chemin de Vie » en partenariat avec le Conseil Départemental de la Meuse.
  - 21 participants
  - 34 rendez-vous programmés permettant 68 rencontres
- Strasbourg (67), le 25 juin au Point COOP en partenariat avec la Chambre de Consommation d'Alsace.
  - 15 participants
  - 24 rendez-vous programmés permettant 48 rencontres
  - Premier ESSpresso organisé dans le Bas-Rhin
- Lunéville (54), le 11 septembre à l'AEIM Esat Epsilon en partenariat avec le Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle.
  - 44 participants
  - 90 rendez-vous programmés permettant 180 rencontres
- Metz (57), le 30 septembre, lors du Forum des Achats Publics dans les locaux du Conseil Départemental de Moselle.
  - 28 participants
  - 27 rendez-vous programmés permettant 54 rencontres
  - Travail particulier a été mené permettant de mieux qualifier et cibler les rencontres entre les participants.

Forum des Achats Publics à Metz, 30 septembre 2019

ESSpresso de Lunéville, 11 septembre 2019

Crédits photos : Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle

Nouveautés 2019 :

- Mise en place de rendez-vous en face à face dans la continuité d'un événement avec en amont un travail de repérage des besoins des acheteurs.
- Développement des ESSpresso sur le territoire d'Alsace (1 premier ESSpresso organisé à Strasbourg)
- Développement d'outils permettant la valorisation de l'impact des ESSpresso. Mise en place de questionnaire à l'issu des rendez-vous, à M+1 (possibilité à plus long terme).

SALON ET CONVENTION D'AFFAIRES

Convention d'affaires transfrontalière achats responsables

La CRESS est venue en appui au Cluster ESS Grande Région pour l'organisation de la première édition de la convention d'affaires transfrontalière Achats Responsables, qui a eu lieu le 6 juin 2019 à Mont-Saint-Martin (54).
Plus de 140 personnes se sont inscrites à l'événement et une cinquantaine d'entreprises françaises, luxembourgeoises, allemandes et belges étaient présentes.
La CRESS a participé au groupe de préparation de l'événement et a géré la partie inscription via l'outil de matching, utilisé également pour les ESSpresso.

Le salon à l'envers

Le 17 octobre a eu lieu le Salon à l'envers à Thionville. Lors de cette journée, un stand CD57-CRESS Grand Est affichait les « couleurs de l'ESS » grâce à des affiches et des journaux du Mois de l'ESS à venir, ainsi que tous les supports de communication habituels de la CRESS.
En amont, l'action de la CRESS et du Conseil Départemental de Moselle a consisté à un repérage afin de sélectionner des entreprises de l'ESS susceptibles et en capacité de participer à cette action collective ESS. Les participants avaient été conviés à une réunion de préparation du salon et un catalogue des entreprises de l'ESS présentes a été créé et imprimé en 100 exemplaires pour une distribution lors du salon à l'envers.
Ce sont 10 entreprises et 1 tête de réseau qui ont répondu présents sur ce salon.

LES RESEAUX DES FACILITATEURS

Animation des facilitateurs du territoire de Champagne-Ardenne

Pour le territoire Champagne-Ardenne, le réseau des facilitateurs du 08, 10, 51 et 52 s'est réuni 3 fois cette année, afin de pouvoir échanger sur leurs pratiques. Ce réseau est composé de 10 facilitateurs des quatre départements. La CRESS anime ce réseau depuis 2013.

Le Grand Est

La CRESS a participé aux groupes de travail Grand Est, notamment aux groupes de travail sur la création d'un outil intranet des facilitateurs et sur la création d'un tableau de consolidation des données en Grand Est. La CRESS a également participé à la réunion de restitution le 26 avril 2019.
De plus, en tant qu'animateur du réseau des facilitateurs de Champagne-Ardenne, la CRESS représente ce réseau dans les réunions de facilitateurs à dimension Grand Est.

MISE EN ŒUVRE DE LA CLAUSE

Agglomération de Reims

Depuis janvier 2019, le Guichet Clause Sociale Reims est mis en œuvre afin de permettre une meilleure structuration et une meilleure mise en relation entre les différents acteurs : SPE, SIAE, entreprise attributaires des marches, donneurs d'ordre, maître d'ouvrage…
De plus, une convention avec Alliance Ville Emploi (AVE) a été signée ce qui permet à la CRESS d'utiliser le logiciel Up Clause (outil de suivi qualitatif et quantitatif des heures d'insertion) en début d'année 2020 pour les programmations ANRU uniquement. Cette adhésion au réseau AVE offre également la possibilité de se former et une première formation « facilitateurs des clauses sociales niveau 1 » de 3 jours a eu lieu à Paris.

La CRESS suit également plusieurs marchés de travaux :

- Marchés du Conseil Régional
    - Le câblage informatique dans les lycées
    - Restructuration du lycée Jean Jaurès
    - Le marché du Très haut débit
    - L'URCA (deux marchés)
- La SNCF

Zones blanches

Sur le territoire de l'Aube, un travail de partenariat avec IAE Grand Est Territoire Lorraine Champagne-Ardenne a été mené afin d'appuyer à la mise en œuvre des clauses sociales liés aux marchés de la Région (câblage et THD).

SENSIBILISATION A L'ACHAT RESPONSABLE

Présentation de la démarche acheter responsable à l'UNEA

Le 29 mars la CRESS accompagnée de la facilitatrice de Châlons-en-Champagne a présenté Acheter Responsable Grand Est ainsi que la clause sociale aux adhérents champardennais de l'Union Nationale de Entreprises Adaptées lors d'une session d'information organisé par ce réseau.

Intervention auprès des agents de la Direccte et de la DREAL

Le 29 avril, Acheter Responsable Grand Est a été présenté aux agents de la Direccte lors d'une formation sur l'ESS organisée par le CRESS à Reims.
De plus, les 7, 12 et 25 novembre la CRESS est intervenue auprès des agents de la DREAL, à Metz, Strasbourg et Châlons-en-Champagne sur le thème « Achats durables et solidaires ». Les différentes actions d'Acheter Responsable Grand Est ont pu être développées lors de ces interventions d'une heure chacune.

Rencontre avec les acheteurs de l'Etat

La Plate-Forme Régionale d'Achat (PFRA) de l'Etat a travaillé avec les facilitateurs du territoire de Champagne-Ardenne afin de préparer une journée de sensibilisation des acheteurs de l'Etat.
La rencontre a eu lieu le 10 octobre à Châlons-en-Champagne. Elle a réuni les facilitateurs du territoire de Champagne-Ardenne et les acheteurs de l'Etat de ce même territoire, pour une matinée de présentation de la clause sociale et du métier de facilitateurs.
Cette journée a été coorganisée par la PFRA et la CRESS, avec le soutien des facilitateurs.

4_ LES ACTIONS A DESTINATION DU GRAND PUBLIC

L'UNITE TRANSVERSALE COMMERCE EQUITABLE

La CRESS participe toujours à la préparation de cette unité transversale de l'Université de Reims Champagne-Ardenne. Chaque année se sont une quarantaine d'étudiants de différents niveaux (Licence et Master) qui suivent 20 heures d'Education au Commerce Equitable.

LES MARCHES DE NOEL

Le marché OFF de Strasbourg

Le Marché OFF s'est déroulé cette année durant 33 jours, du 22 novembre au 24 décembre 2019, dans une ambiance engagée, festive et solidaire. Ce marché réunit les réseaux et acteurs locaux de l'achat responsable et de l'économie sociale et solidaire autour d'une programmation dense et éclectique. Il est coorganisé aux côtés de la Chambre de Consommation d'Alsace.

Crédits photos : Laetitia Piccarreta

Un Pop-Up district (implanté Place Grimmeisen depuis 4 ans), constitué de conteneurs maritimes et de dômes géodésiques accueille dans un cadre atypique et chaleureux les acteurs présélectionnées selon des critères définis, répondant aux enjeux intrinsèques de l'ESS et de l'achat responsable.

Crédits photos : Laetitia Piccarreta

Au total une quarantaine d'exposants ont fait vivre cette édition du Marché OFF en proposant une offre diversifiée, qualitative et solidaire : produits bio, équitables, articles recyclés ou revalorisés, sensibilisation à l'environnement et au DIY, créations d'artistes locaux…

A titre exhaustif, la liste des acteurs présents cette année :
Vet ethic, Creative vintage, Colecosol, Brasserie La Mercière, Le Relais Est - Le léopard, Pur'ETC, Brasserie Des Poules, Brasserie Bendorf, Domaine Durrmann, Emmaüs Mundo, Envie, Pur ETC, Les Jardins de la Montagne Verte, Le Relais Est, Libre Objet, Carijou, Arté, AV Lab, Cacao Expérience, Drugstore, Artisan du Monde, Café Sati, Les Jardins de Gaïa, L'Essentiel Chez Raphaël, Die Agronauten, Bretz'selle, CINE de Bussierre, Confitures Mathieu Spindler, Cooproduction, Drugstore, Fédération des Aveugles Grand-Est, Green Oyster Cult , L'Atelier du bain aux plantes, La Hutte Gruber, Les Herbes folles, Le Générateur, Les Petites cantines, Neo Dacii, Neue Arbeit Lahr, Tadâm Éco-couture, Vélostation, Sapo Cycle, Mamies Gâteaux, Ferme de Hutten, Pelpass, Alsace Nature, Le Stück.
Afin de sensibiliser et d'impliquer le public du Marché OFF de façon solidaire nous nous sommes engagés notamment auprès d'associations telles que *Règles Élémentaires*, *Le Carillon* qui œuvrent auprès des plus démunis et nous avons mis en place une « Disco Soupe » et des repas et boissons « suspendus » à destination des personnes en situation précaire.

Crédits photos : Laetitia Piccarreta

L'installation d'un grand dôme de 150m2 rend possible une programmation dense et plurielle, dans un environnement accueillant. Plus de 120 animations ont été proposés allant d'ateliers DIY, de journées dédiées aux enfants (ateliers cirque et céramique), de sensibilisation à l'écologie et aux questions migratoires, en passant par des concerts, du théâtre, des table-rondes, ciné-débats et conférences. Parmi les propositions engagées relevons la projection du film « Les Coriace sans les voraces » de Claude Hirsch. Un film mettant en lumière le combat audacieux des ex-Fralib pour prendre les commandes de leur usine sous une forme coopérative, aujourd'hui SCOPTI.
Notons également, la pièce de théâtre « Comment on Freine » par la Cie Chantier public qui a été suivie par une intervention de Nayla Ajaltouni coordinatrice nationale du collectif Ethique sur l'étiquette et d'acteurs du OFF valorisant la friperie solidaire. Temps fort durant lequel les problématiques d'éthique et les conséquences souvent dramatiques tant sur le plan humain qu'écologique autour de l'industrie du textile ont pu être mis en lumière et discuter avec le public.

Environ 100 000 visiteurs auront contribué à la dynamique et au succès de cette édition.

L'Autre marché de Noël de Metz

La troisième édition de l'Autre Marché de Noël, coorganisé avec le Conseil Départementale de Moselle, a eu lieu les 7 et 8 décembre à la salle Fabert.

Pour sa troisième édition, l'Autre Marché de Noël a démontré la diversité de l'Economie Sociale et Solidaire avec :

- Les entrepreneurs hébergés par CAP Entreprendre, Coopérative d'Activité et d'Emploi de Forbach dans les domaines très variés de la chocolaterie, de l'art floral, de la customisation de vêtements, de la restauration de céramique ou encore de l'art-thérapie.
- Le travail adapté avec les Etablissements et Service d'Aide par le Travail (ESAT) représenté par l'AFAEDAM et l'APEI Le castel et les Entreprises Adaptées avec La Coeurdonnerie du Fort de Moselle.
- Le Café Fauve, café associatif à Norroy le Veneur.
- Le commerce équitable avec la présence d'Artisans du Monde
- La sensibilisation à l'environnement représentées par CPN Coquelicot et Motris.
- L'association Welfarm proposant des objets et des livres pour une consommation locale et raisonnée.
- Le Fablab MDesign avec des productions uniques et une animation en créations 3D.
- L'UNICEF et Movement France pour la solidarité internationale.
- La conserverie locale, qui fabrique des produits de longue conservation (soupe, purée, compote, fruits et légumes déshydratés, tartinades) faits à partir de fruits et légumes invendus.
- La Brasserie So six so beer, portée par l'association l'Âme d'Harelle.
- Les tricoteuses d'Amis sans frontières, qui confectionnent des vêtements offerts aux familles en difficulté.
- Restaurant l'appli 2.0, dont le but est de permettre aux personnes en recherche d'emploi et souhaitant s'orienter vers les métiers de la restauration d'acquérir le savoir-faire nécessaire pour exercer les métiers de serveurs ou commis de cuisine.
- L'Association française des premiers répondants, qui présente une application mobile pour les premiers secours

Les exposants qui ont pu rencontrer quelques 3500 visiteurs.

CONSTRUCTION DE LA VITRINE DE L'ESS DE KALEIDOSCOOP

La Vitrine de l'ESS est un espace de vente et valorisation des produits et services de l'ESS sur 500m², qui ouvrira à partir de 2021 dans un bâtiment de l'ancienne COOP Alsace. Les produits et services seront tous issus de l'achat responsable de la région Grand Est.

Un appel à proposition a été rédigé début 2019 pour définir le périmètre de la Vitrine de l'ESS, cet appel a été lancé en mars 2019. Une 20aine d'acteurs ont répondu. A la suite du comité de consultation de juin 2019, ont été retenus : Les Jardins de la Montagne Verte (association/insertion) ; Le Relais Est (SCOP/insertion) ; Terre Alter Est (SCOP/insertion) ; Artenréel (SCOP) ; VELOSTATION (association) ; Drugstore (association) ; Emmaüs (association/insertion) ; Jardins de Gaïa (SARL/commerce équitable) ; Vet' Ethic (SCIC/commerce équitable) ; Envie Strasbourg (association/insertion) ; Neue Arbeit Lahr (gemeinnützige GmbH) ; Coopénates et Antigone (CAE).

Un groupe de travail sera lancé début 2020 pour définir collectivement l'aménagement de l'espace et l'organisation de la vente. Cette Vitrine de l'ESS est une expérimentation et sera le premier lieu de vente collectif et pérenne pour des acteurs de l'ESS à Strasbourg. Dès lors de nombreux points restent aujourd'hui à éprouver : mixité des produits et services, caisse unique, mutualisation du personnel, accueil personnel en insertion, stratégie marketing, commercialisation, etc. Ce groupe de travail animé par la CRESS se réunira tous les deux mois jusqu'à l'emménagement dans les locaux mi-2021.

KaleidosCOOP a organisé les 28 et 29 septembre 2019 un marché de l'ESS avec les futurs occupants de la Vitrine de l'ESS lors des grandes portes ouvertes de la COOP à Strasbourg. KaleidosCOOP était présent en tant qu'« invité. » Pour KaleidosCOOP ce week-end était une opportunité pour : coopérer avec les autres acteurs de la COOP afin de monter un événement collectif dans le quartier ; faire connaître KaleidosCOOP auprès du grand public et mener une action de préfiguration de la Vitrine de l'ESS. Quatre acteurs de la Vitrine de l'ESS ont présenté et vendu leurs produits pour un chiffre d'affaires global sur le week-end d'environ 3600 euros. Ce sont :

- Communauté Emmaüs de Scherwiller
- Relais Est
- Les Jardins de la Montagne verte
- La coopérative Artenréel

Tout au long du week-end 7 ateliers autour de la consommation responsable et du « do it yourself » ont été organisés.

Avec le soutien de :

Antenne de Reims
14 avenue Hoche – 51 100 Reims
Antenne de Nancy
13 rue Jean Moulin CS 70 001 – 54 510 Tomblaine
Antenne de Strasbourg
8 rue Adèle Riton – 67 000 Strasbourg
www.cress-grandest.org