

ACHETER RESPONSABLE GRAND EST

RAPPORT D'ACTIVITE 2018



cress

Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire [Grand Est](#)

SOMMAIRE

CALENDRIER	3
1 PERSONNES RESSOURCES	4
EQUIPE SALARIEE	4
LA GOUVERNANCE	4
LE PARTENARIAT AVEC LA CCA	4
UNE REFLEXION GLOBALE AU NATIONAL	5
2 LE PORTAIL INTERNET	6
UN SITE GRAND EST	6
UN ANNUAIRE DES ENTREPRISES DE L'ESS	6
LA NEWSLETTER	6
3 RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES / MISE EN RELATION	7
LE SALON D'AFFAIRES ACHETER RESPONSABLE	7
LES ESSPRESSO	9
SOURCING	10
4 LA CLAUSE SOCIALE	11
LES RESEAUX DES FACILITATEURS	11
REIMS ET LES ZONES BLANCHES	11
5 LES ACTIONS A DESTINATION DU GRAND PUBLIC	12
LES MARCHES DE NOËL	12
LES CATALOGUES THEMATIQUES	15
D'AUTRES ACTIONS	15
6 LES FINANCEURS D'ACHETER RESPONSABLE GRAND EST	16

CALENDRIER

Salon professionnel Acheter Responsable à Metz (57)

- 16 janvier : Salon professionnel Acheter Responsable
- 7 février : Réunion bilan avec le comité d'organisation

Clauses Sociales et facilitateurs

- 23 janvier : Réunion THD à Nancy (54)
- 1er février : Réunion du Comité de Pilotage de l'Etude facilitateurs en Grand Est à Strasbourg (67)
- 14 février : Réunion facilitateurs Grand Est /Conseil Régional/IAE Grand Est à Tomblaine (54), Réunion des facilitateurs Champardennais à Tomblaine (54)
- 19 mars : Réunion des facilitateurs Champardennais à Reims (51)
- 18 avril : Sensibilisation des acheteurs de l'ANDRA à la clause sociale et au rôle de facilitateur à Soulaïnes Dhuis (10)
- 4 mai : Réunion des facilitateurs Champardennais à Châlons-en-Champagne (51)
- 6 juin : Réunion du Comité de Pilotage de l'Etude facilitateurs en Grand Est à Metz (57)
- 13 juillet : Réunion des facilitateurs Champardennais à Reims (51)
- 7 septembre : Réunion du Comité de Pilotage de l'Etude facilitateurs en Grand Est à Reims (51)
- 25 septembre : Réunion de présentation de l'Etude Facilitateurs Grand Est à Tomblaine (54)
- 5 novembre : Réunion du Comité de Pilotage de l'Etude facilitateurs en Grand Est à Metz (57)
- 9 novembre : Groupe de travail facilitateurs Grand Est à Metz (57)
- 20 novembre : Journée Clause Sociale organisée par le Conseil Régional à Tomblaine (54)
- 14 décembre : Réunion du Comité de Pilotage de l'Etude facilitateurs en Grand Est à Nancy (54)
- 18 décembre : Réunion des facilitateurs Champardennais à Châlons-en-Champagne (51)

ESSpresso

- 1 février : Lunéville (54)
- 5 juin : Stenay (55)
- 11 juin : Pont-à-Mousson (54)
- 26 juin : Sérémaange-Erzange (57)
- 16 novembre : Nancy (54)
- 29 novembre : Saint-Avold (57)
- 13 décembre : Saint-Dizier (52)

Rencontres avec des réseaux et des entreprises

- 9 février, Rencontre avec l'UNEA Grand Est à Reims (51)
- 25 mai : Rencontre avec l'entreprise Inori à Reims (51)

Présentation de la démarche Acheter Responsable Grand Est

- 4 avril, Présentation d'Acheter Responsable Grand Est auprès d'étudiants de l'Université de Reims (51)
- 27 novembre : Présentation d'Acheter Responsable auprès des agents de la DIRECCTE à Reims (51)

Au niveau national

- 15 juin : Conférence téléphonique du CNCRESS sur le développement économique au sein des CRESS
- 6 et 7 septembre : Groupe de travail du CNCRESS « Développement économique et développement d'affaires » au sein des CRESS à Montreuil (93)

Les marchés de Noël

- 8 et 9 décembre : l'Autre marché de Noël de Metz (57)
- 23 novembre au 24 décembre : Marché OFF de Strasbourg (67)

1_ PERSONNES RESSOURCES

EQUIPE SALARIEE

Au 31 décembre 2018, quatre personnes composent Acheter Responsable Grand Est. Quatre chargées de missions réparties sur les trois antennes de la CRESS Grand Est.

En fin d'année, un stagiaire en alternance a rejoint l'équipe salariée. Tristan étudiant en licence professionnelle Gestion des Organisations de l'Economie Sociale et Solidaire.



De gauche à droite, Agathe Guillet, Laingo Laza, Chafia à Mébarki, Justine Colomina

LA GOUVERNANCE

Actuellement, le comité de pilotage Acheter Responsable Grand Est est à reconstruire, pour suivre la mise en œuvre des actions. La mission de développement d'affaires est toujours en construction. Les trois CRESS ont fusionné leurs actions, à présent la CRESS Grand Est doit s'attacher à préciser cette mission pour répondre au nouveau périmètre géographique.

Pour aider, un document d'état des lieux a été travaillé et les administrateurs ont été sollicités pour participer à un groupe de travail. Ce temps de travail doit permettre de co-construire et de renforcer la mission de développement d'affaires dans le Grand Est, pour les années à venir.

LE PARTENARIAT AVEC LA CCA

Convention avec la CCA La Chambre de Consommation d'Alsace (CCA) travaille en étroite collaboration avec la CRESS depuis 2013, à travers l'animation de la plateforme ZigetZag.info

En 2018, une convention de partenariat a été passée entre la CRESS et la CCA.

Voici une partie du préambule : « Dans la continuité du partenariat initié en 2012 pour le développement de l'achat responsable en Alsace, la CCA et la CRESS GE poursuivent leur collaboration active dans le but de développer, une plateforme d'acteurs engagés pour le développement des achats responsables régionaux s'appuyant sur :

- Le site Internet ZIGetZAG.info, porté par la CCA, qui met en avant une offre de produits, biens et services des acteurs de la production responsable en Alsace (issus de l'IAE, de l'ESS ou du travail adapté, de filières solidaire, bio et équitable) ;
- La plateforme acheter-responsable-grandest.com, portée par la CRESS GE, qui met en avant une offre de produits, biens, services des acteurs de l'ESS en Grand Est ;
- Un plan d'actions concerté, au niveau régional et au niveau local. »

Cette convention sert de base pour la déclinaison d'Acheter Responsable Grand Est sur les départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin.

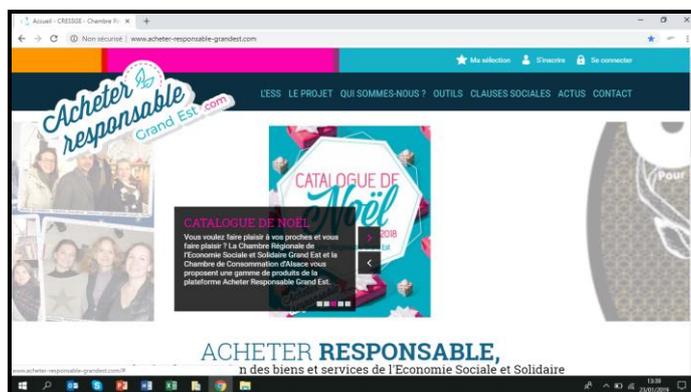
UNE REFLEXION GLOBALE AU NATIONAL

Le Conseil National des CRESS (CNCRESS) a entamé un travail de capitalisation et de recensement de l'existant sur le développement économique et le développement d'affaires dans toutes les CRESS de France. Les questions d'achats responsables ont été traitées sous l'angle développement d'affaires. Les chargées de mission d'Acheter Responsable participent régulièrement aux groupes de travail au niveau national, organisé par le CNCRESS. Deux rencontres ont eu lieu cette année sur le thème du développement d'affaires, une conférence téléphonique et un séminaire sur deux jours. Ces temps permettent d'enrichir les actions des CRESS stratégiquement et techniquement. De plus, il y a des échanges réguliers avec le responsable développement économique au CNCRESS Fabrice Combet et les autres chargé.e.s de mission des autres CRESS de France.

2_ LE PORTAIL INTERNET

UN SITE GRAND EST

Aujourd'hui, le site acheter-responsable-grandest.com référence des entreprises de l'ESS, propose des actualités sur l'Achat Responsable et des informations sur l'ESS en général.



Ce site internet est la vitrine de la démarche Acheter Responsable Grand Est au sein de la CRESS Grand Est. Ainsi, tous les supports numériques de la CRESS ont été utilisés pour mettre en avant le site acheter-responsable-grandest.com, ses actualités ainsi que tous les focus qui ont pu être faits (cress-grandest.org et les réseaux sociaux). La plaquette de la CRESS mentionne le site internet.

UN ANNUAIRE DES ENTREPRISES DE L'ESS



Le site internet comporte un annuaire de 350 entreprises de l'ESS du territoire lorrain et champardennais, avec un renvoi vers zigetzag.info pour le territoire alsacien.

Un premier travail de mise à jour de l'ensemble de la base de données a été entamé en 2018 et devrait continuer en 2019.

Une option permet de trouver plus facilement les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique (SIAE), les Etablissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) et les Entreprises Adaptées (EA). On recense 170 SIAE et 70 Esat et EA, ceci afin de faciliter la recherche pour des acheteurs publics qui souhaitent mettre en place une clause d'insertion ou un marché réservé.

LA NEWSLETTER



Une newsletter mensuelle est envoyée aux entreprises référencées sur le site internet, en plus des mailings habituels. Cette newsletter est également envoyée aux différents partenaires de la démarche Acheter Responsable Grand Est.

3_ RENDEZ-VOUS D’AFFAIRES / MISE EN RELATION

LE SALON D’AFFAIRES ACHETER RESPONSABLE

La manifestation a été organisée par la CRESS Grand Est, le mardi 16 janvier 2018, en partenariat avec la Région Grand Est, le Département de la Moselle, Metz Métropole, La Caisse d’Epargne, Harmonie Mutuelle, Le Crédit Agricole de Lorraine, la Chambre de Consommation d’Alsace et le Groupe LA POSTE.



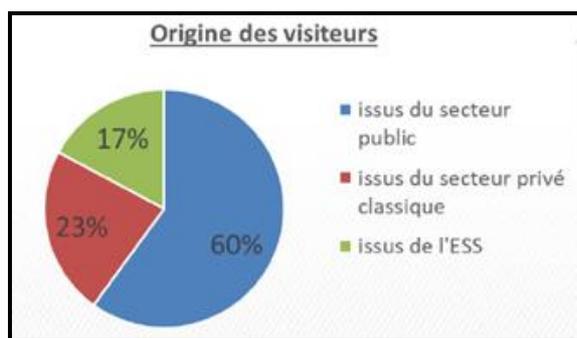
La préparation du salon, a mobilisé tout au long de l’année 2017, des parties prenantes issues du monde de l’entreprise (ENEDIS, Groupe La Poste, le CREPI Lorraine...), du secteur public (Etat, Conseil Régional, Conseil Départemental de Moselle, Metz Métropole...), de l’ESS (GESAT, IAE Grand Est, Chantier Ecole, URSCOP, UNEA, entreprises de l’ESS...), de réseaux universitaires (Université de Lorraine)... Ensemble, ces acteurs ont défini le cadre et les objectifs de la manifestation à savoir :

- Répondre aux attentes et besoins d’acheteurs professionnels
- Permettre le développement d’affaires entre entreprises de l’ESS et entreprises, collectivités, établissements publics...
- Promouvoir l’ESS, la clause sociale et environnementale, les partenariats intra ESS et extra ESS



Il y avait 24 exposants : APF de Meurthe-et-Moselle, Groupe CYA, Coopalia, FabLab Mdesign, Capentreprendre, Association pour la fondation CRESUS, la Caisse d’Epargne Lorraine Champagne-Ardenne, APF entreprises des Vosges, Travailler en Moselle, Afaedam, APEI de Thionville, Insitu, Defis 52, Convivium, Sineo, Trans’boulot, Lorraine Ateliers SCOP, AGE Logistique, Elise, Valo’, Bell’Ocas, Assajuco Emmaüs, Colecosol Grand Est, Association FJT Etap Habitat.

Environ 130 visiteurs sont venus sur ce salon :



Le déroulé de la manifestation, sur un format salon de 10h30 à 17h00 :

- Table-ronde : « On fixe le cadre : Acheter Responsable, de quoi parle-t-on ? »
- Présentation par la CRESS Grand Est du portail « acheter-responsable-grandest.org », référençant les produits et services de l'Economie Sociale et Solidaire en Grand Est,
- 4 Ateliers
 - « Acheter auprès des entreprises de l'ESS : PME et grands groupes ont tout à y gagner ! »
 - « Développer ses achats auprès des Secteurs Protégés et Adaptés : une des réponses à votre obligation d'emploi de personnes handicapées »
 - « Acheteurs publics, comment utiliser avec succès le code des marchés publics pour optimiser vos achats auprès des entreprises de l'ESS »
 - « Comment auto-évaluer sa RSE »

Mise en place de 2 animations d'une part, visant la définition d'une charte et d'une boîte à outils pour l'organisation d'évènements éco-responsables, favorisant les circuits-courts et artistiques, d'autre part.

En parallèle les visiteurs pouvaient accéder aux stands tout au long de la journée.



Le 7 février une réunion de bilan a été organisé avec l'ensemble des partenaires du salon, afin d'évaluer cette première édition.

Le salon professionnel Acheter Responsable a été financé par :



LES ESSPRESSO

En 2018, les ESSpresso permettant la rencontre entre professionnels de l'ESS et les entreprises dites classiques ont réuni près de 200 participants pour plus de 450 rencontres.



	Nb participants	Nb de rdv	Entreprises ESS	Entreprises hors ESS
Lunéville (54)	36	108	17	19
Stenay (55)	14	46	10	4
Pont-à-Mousson (54)	39	95	25	14
Sérémange-Erzange (57)	15	56	8	7
Nancy (54)	42	150	22	20
Saint-Avold (57)	7	15	6	1
Saint-Dizier (52)	12	46	9	3
Total	195	516	87	64

Parfois deux personnes de la même structure se déplacent d'où un écart avec le nombre total d'entreprises.



Quand les rendez-vous ont eu lieu dans une ESAT (Etablissement ou services d'aide par le travail) ou une entreprise adaptée, la visite de l'établissement termine la matinée. Ce choix est privilégié pour permettre à tous de découvrir les activités de la structure. En 2018, nous avons pu visiter l'ESAT Epsilon de Chanteheux (54), l'Entreprise adaptée La Fensch (57), l'ESAT de Brack (57) et l'ESAT du bois de l'Abbesse (52).

Les ESSpresso ont été organisés en partenariat avec les Conseils Départementaux de la Meuse, de la Moselle et de la Meurthe-et Moselle. Ainsi qu'avec d'autres partenaires locaux, pour l'ESSpresso de Nancy, la Maison de l'Emploi du Grand Nancy, la Métropole du Grand Nancy et l'Association Rives de Meurthe

SOURCING

La CRESS a accompagné le Conseil Départemental de la Moselle sur la création d'un listing détaillé des SIAE et des ESAT de Moselle. Ceci dans l'objectif de pouvoir faire de l'achat en direct de prestations à ces structures

INORI SAS, plateforme d'innovation dédiée au développement rapide de produits, est implantée au sein du pôle VirtuReaL à Saint-Dié-des-Vosges. INORI qui commercialise un procédé breveté, était à la recherche, d'ESAT qui seraient prêtes à développer en leur sein une activité de services dans le domaine de l'emballage sur mesure. Un premier travail de sourcing pour cette entreprise a été fait puis l'entreprise s'est rendue aux ESSpresso, afin de rencontrer des ESAT susceptibles d'être intéressés par une collaboration.

4_ LA CLAUSE SOCIALE

LES RESEAUX DES FACILITATEURS

Sur les départements 08, 10, 51 et 52, la CRESS, s'est attaché à continuer son action en faveur du développement des clauses sociales d'insertion, en partenariat avec les autres acteurs de la clause sociale d'insertion du Grand Est.

Pour l'ex Champagne-Ardenne, plusieurs facilitateurs ont reçu une assistance individuelle et personnalisée, en fonction de leurs besoins (prise de poste, développement, besoin en formation...). De plus, le réseau des facilitateurs du 08, 10, 51 et 52 (entre 10 et 14 personnes) s'est réuni 5 fois cette année, afin de pouvoir échanger sur leurs pratiques.

La CRESS a participé au comité de pilotage de l'étude sur les facilitateurs Grand Est, ainsi qu'aux différentes réunions de restitution. Elle s'est fait le relais de ces informations auprès du réseau des facilitateurs champardennais. De plus, les données dont disposait la CRESS ont alimenté cette étude. La CRESS est régulièrement en contact avec la Maison de l'Emploi du Grand Nancy (animateur lorrain) et Relais Chantier (animateur alsacien).

Enfin, il y a eu un travail de mise en relation entre facilitateurs champardennais et différents interlocuteurs comme la Plate-Forme Régionale d'Achats de l'Etat, le Département de la Moselle et l'Union National des Entreprises Adaptées.

REIMS ET LES ZONES BLANCHES

Sur le territoire Champardennais, la CRESS a également en charge le suivi et le développement de la clause à Reims et le suivi sur les zones blanches dans l'Aube et la Marne, pour le compte du Conseil Régional. Le principal marché en 2018 sur les zones blanches a été le Très Haut Débit. Ainsi que plusieurs marchés concernant les lycées à Reims.

Concernant le suivi et le développement de la clause sociale à Reims, un travail a été mené tout au long de l'année, à la création d'un guichet unique clause sociale en partenariat avec la Ville de Reims et la Communauté d'Agglomération du Grand Reims.

La Communauté urbaine du Grand Reims s'est engagée dans un important programme de rénovation urbaine (NPNRU2) visant à favoriser l'attractivité des territoires, ainsi que l'amélioration des conditions de vie des habitants des quartiers prioritaires. La ville de Reims, le Grand Reims, les bailleurs et la CRESS Grand-Est ont travaillé ensemble dans la mise en place d'un guichet unique clauses sociales sur le territoire du Grand-Reims.

Ce guichet s'inscrit dans une démarche de travail partenarial avec les services publics de l'emploi et les porteurs de contrats SIAE pour assurer une cohérence territoriale dans les usages de mise en œuvre des clauses sociales et permettant ainsi d'assurer un meilleur accompagnement vers l'emploi et la qualification des bénéficiaires.

La CRESS assure l'animation et la promotion de ce guichet unique avec un accompagnement des donneurs d'ordre. Elle garantit une assistance administrative tout au long des marchés clausés ainsi qu'un accompagnement des entreprises attributaires des marchés.

5_ LES ACTIONS A DESTINATION DU GRAND PUBLIC

LES MARCHES DE NOËL

L'autre Marché de Noël



La première édition a eu lieu sur une journée. Son succès et la demande des exposants a permis de programmer cette année une 2^{ème} édition sur 2 jours, les 8 et 9 décembre, à la Salle Fabert, à Metz.

Cette 2^{ème} édition a été organisée en partenariat avec le Département de Moselle, la ville de Metz et le CCAS de Metz.

L'objectif est de mettre en avant les acteurs de l'ESS, de permettre au grand public de les connaître pour qu'ils pensent à consommer autrement en ces périodes de fêtes. La participation des exposants est gratuite pour permettre à tous ceux qui le souhaitent de participer.

14 structures de l'ESS ont participé à cette manifestation, certaines pour la 1^{ère} fois en 2018.

Le choix d'avoir un évènement sur 2 jours a été bénéfique pour les exposants. Même si le chiffre d'affaires est resté sensiblement le même,

chaque stand a bénéficié d'une bonne exposition auprès des visiteurs.

La salle Fabert, mise à la disposition par le Département, est à proximité du sentier des lanternes. La sortie de ce sentier par la salle a permis de drainer les visiteurs sur l'exposition.

Les structures exposantes : La Conserverie Locale, VALO, FabLab Mdesign, Welfarm, Motris, Association Française des Premiers Répondants, UNICEF, Artisans du Monde, Vet Ethic, Movement France, Les Tricoteuses d'Amis sans Frontières Moselle, Capentreprenre, Association Fauve, ESAT de Varize, Association BOUMCHAKA.

L'autre Marché de Noël a bénéficié de la communication des Marchés de Noël de Metz et des Noëls de Moselle, du Mois de l'ESS, au programme de la Marche Metz Illuminée du 08 décembre (livret remis aux marcheurs) et du journal du Département distribué dans les boîtes aux lettres.

Les réseaux sociaux ont également permis de diffuser l'information sur cette mise en avant des acteurs de l'ESS : la Ville de Metz, des Marchés de Noël de Metz, du Département de la Moselle, des Noëls de Moselle, de la CRESS Grand Est, notamment sur le site Acheter Responsable en Grand Est et également la publicité de la manifestation à partir du 23 novembre, sur le Marché Off de Strasbourg, et un communiqué de presse conjoint Département de la Moselle / CRESS Grand Est.

Le Marché OFF

Du 23 novembre au 24 décembre 2018 s'est tenue la quatrième édition du marché OFF à Strasbourg, place Grimmeissen, soit 32 jours programmés. (Le marché OFF a fermé ses portes deux jours consécutifs (12/12 et 13/12) à la suite de la fusillade intervenue le 11/12 à Strasbourg.

Cet événement est co-organisé par la Chambre de consommation de l'Alsace, la CRESS Grand Est avec le collectif COLECOSOL. En 2018, quatre comités de pilotage avec la vingtaine d'acteurs et une cinquantaine de réunions de travail ont eu lieu.



Il y avait vingt-six structures exposantes relevant de l'achat responsable et répondant au moins à un critère de plus-value solidaire, sociale, équitable ou environnementale pour consommer responsable (charte Zig&Zag.info) :

- Structures d'Insertion : Carijou ; Emmaüs Mundolsheim ; Envie ; Ferme Saint André ; Libre objet ; Relais Est ; Jardins de la montagne verte.
- Associations : Coopalim ; COLECOSOL ; Creative vintage ; Drugstore ; Artisans du monde ; Générateur ; Le Stück ; AV-LAB
- Coopératives : Citiz ; Terre d'Est ; Cooproduction.
- Entreprises de l'agriculture biologique et du commerce équitable : La Bohémia ; Café Bloom ; Brasserie la Mercière ; Bunker comestible ; Domaine Durrmann ; Fabcafé "Chez Léon" ; Petits bonheurs de Margot ;
- ARTE.

Un chiffre d'affaires total, généré par l'ensemble des exposants permanents est d'environ 250 000 € (auxquels s'ajoute le chiffre d'affaires des exposants éphémères.)

Les ambitions du marché OFF sont les suivantes :

- Promouvoir l'économie Sociale et Solidaire auprès du grand public.
- Favoriser le développement du chiffre d'affaires des structures de l'achat responsable local.
- Redonner du sens aux achats de Noël en permettant aux visiteurs de s'approprier un espace de convivialité au sein d'un marché de Noël de grande ampleur.

Une programmation riche et variée avec 118 animations proposées : ateliers, conférences, apéro-débats, projections de documentaires, dégustations, concerts, etc. La programmation de ces animations a permis de mobiliser largement le réseau des acteurs de l'ESS localement (35 structures mobilisées).

Parmi ces animations, on peut mettre en avant des temps forts du marché OFF :

- Inauguration festive le 30/11/2018 en présence de Marie-José FIGNIER (Présidente de la CCA) ; Emmanuelle BEYER (Présidente de la CRESS) ; Alain FONTANEL (1er adjoint au maire de Strasbourg) ; Paul MEYER (adjoint au maire de Strasbourg) et Jean-Baptiste GERNET (adjoint au maire de Strasbourg).
- Soirée « French impact tour » le 05/12/2018 en présence de Christophe ITIER (Haut-commissaire à l'ESS et à l'innovation sociale).
- Visite le 20/12/2018 de Christelle DUBOS (secrétaire d'État auprès de la ministre des Solidarités et de la Santé).



Différents outils de communication ont été réalisés : rédaction du livret de présentation du marché off (48 pages / 50 000 exemplaires distribués) à cela on ajoute l'animation de la page Facebook et Instagram du marché off, ainsi que la création de six vidéos de promotion de l'évènement.

Le marché OFF a été financé par :



LES CATALOGUES THEMATIQUES

Le tourisme solidaire

Depuis deux ans, la CRESS et la CCA propose un focus sur le « Tourisme responsable en Grand Est : local, durable et ...surprenant ! » cette année ce sont 11 structures qui ont été mis en avant.

Le catalogue de Noël



Un catalogue de Noël Grand Est est sorti en novembre. Le but était de présenter une offre de biens et services propre à la période de Noël. Il s'agit d'une version numérique. Vous pouvez ainsi retrouver dans ce catalogue : l'Afaedam, tous les Artisans du Monde Grand Est, l'Atelier du beau, Capentreprenre, Carijou, le Centre Social et Culturel de Stenay, Defis, l'Esat Val de Lorraine, l'Espace Arc-en-ciel, Esprit Vosges, Etap' Habitat, la Friperie le Léopard, la Ferme de Borny, Libre Objet, Movement France, Piste, le Restau Vouldy, Solidarité Emploi Service, Synercoop et Vet Ethic.

D'AUTRES ACTIONS

Metz la Solidaire

La Ville de Metz, son CCAS, l'agence Inspire Metz et la CRESS Grand Est ont lancé en janvier 2018 "Metz, territoire de consommation responsable", un recensement des initiatives, activités, services, structures (associations, entreprises, commerces...) qui accompagnent les Messins qui souhaitent s'engager au quotidien pour une consommation plus responsable et une société plus humaine, pour les faire connaître et les promouvoir.

Les partenaires dont la CRESS Grand Est, ont défini des critères de sélection des structures à mettre en avant qui peuvent être pour l'« achat responsable », le bio, le local... La maison d'édition « Le Goûteur Chauve » a publié et diffusé le livre.

L'unité transversale Commerce Equitable

Depuis 2012, la CRESS intervient dans l'unité transversale Commerce Equitable de l'Université de Reims, lors de la séance consacrée au développement durable et présente la plateforme Achats Responsables.

La CRESS participe également à la préparation de cette unité transversale. Chaque année se sont une quarantaine d'étudiants de différents niveaux (Licence et Master) qui suivent 20 heures d'"Education au Commerce Equitable".

6_ LES FINANCEURS D'ACHETER RESPONSABLE GRAND EST





Antenne de Reims
14 avenue Hoche – 51 100 Reims
Antenne de Nancy
13 rue Jean Moulin CS 70 001 – 54 510 Tomblaine
Antenne de Strasbourg
8 rue Adèle Riton – 67 000 Strasbourg
www.cress-grandest.org